附件1：

**采购清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名 称 | 规 格 要 求 | 数量 |
| 《思想政治理论课》 | 42—45个知识点  5-15分钟/个  分辨率：1920\*1080  输出码率：4000  格式：25fps/mp4  编码方式：双通道 | 1门 |

**采购要求**

**1. 人员配置及设备要求**

（1）具备2年以上经验的课程顾问团队，课程编导与老师深度沟通，提供一对一的课程咨询服务，收集材料，辅助老师策划设计课程，课程知识点设计，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。

（2）具备资深专业摄像师、摄像助理、化妆师、灯光师、场记员等专业摄像团队拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯光调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。

（3）拍摄设备：专业高清摄像机、4K高清摄像机、高速摄像机、专业无线麦模式的音频设备、专业影视摄影镝灯和LED 面光灯等以及辅助提词器等记忆设备。

**2. 课程制作要求**

（1）富媒体化内容的组织要求，在线开放课程是以授课内容为中心的课程资源包，囊括视频、音频、图书、论文、文本、图片、动画等富媒体内容。报价供应商需根据老师提供素材进行整合，制作精良课程。

（2）知识单元化，课程制作按照知识点进行，每个知识点是一个独立的课程单元，视频时长在 5-15 分钟，具体根据课程知识点而定，包含该知识点的授课视频、动画、参考资料、作业题、试题库及其它相关资源等。

**3. 视频制作要求**

（1）必须使用广播级高清数字设备进行录制，要求视频信号源必须满足：

稳定性：全片图像稳定，无跳帧现象，音画同步，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定连续。

信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（2）必须使用广播级话筒及音频处理设备，保证录音质量，要求音频信号源必须满足：

声道：主讲人声音放第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

电平指标：-2db—8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于60db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（3）前期采用高清拍摄时，分辨率不低于 1080p(1920\*1080)，采用 16:9 模式。视频处理压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)及以上标准编码方式，码流速率 10240Kbps 以上，帧率不低于 25fps。

（4）音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。采样率 48KHz。音频码流率 128Kbps (恒定)。双声道，须做混音处理。配音可中英文双音轨模式。

（5）动画制作，根据课程内容要求提供可嵌入视频的动画（包含三维动画），嵌入时与视频融合恰当。同一动画重复使用不重复计算时长。

（6）字幕制作，字幕文件需单独制作，要求用SRT格式，字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；根据课程要求可支持中英文双字幕模式。

（7）片头片尾包装，片头一般不超过 20 秒，包括但不限于学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师信息。片尾包括版权单位、录制时间等信息。

（8）拍摄效果不可低于招标提供的案例课程。

（9）提供PPT美化服务。

（10）其他要求，抠像需保证效果平滑，与背景色调一致。

**4. 交付要求**

（1）提供分辨率不低于 1080p（16:9），MP4 格式的视频文件一套，同时报价供应商承诺拍摄的全部母带级别视频文件和成品文件至少提供一年保存服务。

（2）视频转换服务：按照甲方要求，提供视频文件 mp4、avi、flv等转换服务。

（3）工程文件保存一年。并根据甲方需求提供修改。

**5. 版权要求**

供应商在制作过程中提供的视频数据、动画资料等课程制作相关资料等必须妥善解决所有的知识产权，所有知识产权、传播权纠纷由供货方承担责任，采购方免责。报价供应商须全部满足并提供书面承诺原件。

**6. 服务要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 制作1个（组）作品过程中的具体要求 |
| 1 | 响应时间 | 1.采购方提出合作需求后8小时内响应需求；  2.分析采购方需求及做好前期准备（含与教师的前期沟通等）后48小时内抵达现场提供服务（包含现场沟通、交流等环节）；  3.现场摄制完成后一周内完成后期制作并向采购方提供作品；  4.第1次作品修改应在48小时内完成，第2次、第3次、第4次作品修改应在24小时、12小时、8小时内完成； |
| 2 | 响应人员及数量 | 1.前期准备（含与教师的前期沟通、相关素材提供等）人员至少1人；  2.针对信息资源视频摄像时，在职责兼顾的情况下，每场摄制人员不得少于3人；  3.需要提供驻场服务。 |
| 3 | 响应地点 | 1.投标方提供的演播室；  2.采购方指定地点。 |

**七. 其他要求**

为保证课程的拍摄质量，在服务期限内，供应商需要提供在线课程拍摄、制作及上线后平台操作、运维等相关培训。

**八．商务要求**

1、交货时间：合同签订后 360 日历天内完成制作交付使用。延迟一天按照合同总金额3‰向甲方交延迟滞纳金，最高滞纳金为合同总额的5%。（因为甲方原因或疫情防控因素，工期顺延滞纳金不予计算。）

2、免费质保期：本项目质保期为交付用户签字验收之日起12个月。

3、售后服务：投标人对所建设的课程提供2次以上，不低于10%以上内容的免费修改。

4、成交供应商不得以任何形式进行分包、转包，如有违反，取消成交资格，并承担相应法律责任。

5、本项目视频资料版权归采购人所有，任何人未经采购人书面同意，不得用于商业用途。

**九．付款：由甲方按下列程序付款。**

1、质量保证金：签订合同后，供应方支付合同总价的5%至使用方账户，作为质量保证金。

2、签订合同后，使用方支付合同总价的0%。设备或系统安装调试结束，提交全部本批次产品的检测报告材料，并通过正式验收，使用方付至合同总价的100%。

3、质保期结束，经使用方确认在此期间使用正常，退还供应方全部质量保证金。